



## OBJECTIFS

Cette certification transmet les clés pour commercialiser un produit touristique innovant, authentique et répondant aux attentes des consommateurs.

Cette démarche vise à maîtriser les étapes de la conception du produit à la communication de celui-ci par la définition d'une stratégie de communication e-marketing et la mise en place d'actions structurées et analysées permettant l'amélioration continue de l'offre proposée.

Ainsi, cette certification accompagne les entreprises et les individus, salariés ou demandeurs d'emploi, souhaitant acquérir ou développer leurs compétences dans la conception ou l'amélioration continue de produit touristique.

### Valeur ajoutée :

Cette certification contribue à l'amélioration de l'efficacité et de la performance de l'entreprise touristique en structurant le montage du projet de conception d'un produit touristique.

Elle vise à transmettre les compétences dans la conception et création d'offres touristiques et en renforçant leur pratique en communication e-marketing et permet de développer la notoriété de l'entreprise et de ses produits sur le web.

Recherchées par les organisations, cette compétence permet une évolution professionnelle et salariale de l'individu la possédant.

## PROGRAMME

La formation est dispensée en continue et en inter / en intra.

Elle est dispensée en 2 modules pour une durée allant de 70 heures à 120 heures en fonction du niveau de l'apprenant et de ses objectifs.

Les modules peuvent être suivis en discontinu. La pédagogie privilégiée est le présentiel avec de nombreuses séquences participatives (mises en situations, étude de cas, auto positionnement...).

### Module 1 : Conception d'un produit touristique

De 35 heures à 60 heures

### Module 2 : Communication e-marketing d'un produit touristique

De 35 heures à 60 heures

## EVALUATION

Etude de cas.

## ORGANISATION DES JURYS

Trois personnes seront désignées pour représenter le jury de certification :

- Formateur référent qui accompagne les participants tout au long de la formation ;
- Deux personnes extérieures à la formation appartenant à l'entreprise.

Le jury sera responsable de la remise de la certification.

### Certificateurs

Centre européen des examens de la fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)

### Centre de passage / certification

Centre européen des examens de la fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)

Paris : 25, rue Drouot - 75009 Paris, France

Lyon : 9, quai Tilsitt - CS 60126 - 69288 LYON CEDEX 02

## METIERS

Consultant(e) marketing – Responsable de la marque en ligne – Chargé(e) de clientèle e-commerce – Chargé(e) de clientèle en ligne – Responsable e-relation client – Consultante en e-réputation.

## QUI ?

Centre européen des examens de la fédération européenne des écoles (CDE FEDE France)

[www.fede.education](http://www.fede.education)

[morgane@fede.education](mailto:morgane@fede.education)

Le référentiel de compétences a été construit avec des experts sur le sujet et confronté aux acteurs des entreprises ayant une séniorité sur le sujet.

À l'inscription, le programme détaillé et ses objectifs est remis avec toutes les informations concernant la procédure de certification.

Avant de valider son inscription, chaque participant bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification.

Des évaluations en cours et en fin de formation vérifient l'acquisition des compétences par le participant. L'interactivité de la formation entre les apprenants, les formateurs et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

Pour tous renseignements, adresser un email : [morgane@fede.education](mailto:morgane@fede.education)

CDE FEDE FRANCE est un organisme de formation qui met en œuvre et développe des projets et des actions pédagogiques de la Fédération Européenne Des Ecoles FEDE.

Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).

CDE FEDE France dispose d'une plateforme de recherche dédiée aux Sciences de l'Education, à la problématique de la professionnalisation et à l'anticipation des nouveaux métiers. Avec un déploiement sur le périmètre européen, elle développe des réflexions avec un collège de chercheurs internationaux.