

METIERS

Entrepreneur
Chef de Projet
Coordinateur
Manager
Consultant
Médiateur



OBJECTIFS

Dans un contexte où la dimension européenne est devenue structurante de toutes les approches professionnelles, la coopération européenne s'avère incontournable.

Ainsi, la certification « Construire un projet européen à dimension culturelle » contribue à la réussite des projets en appréhendant la diversité européenne et en tenant compte des enjeux économiques, sociaux et culturels.

Cette formation a pour objectif, à partir d'une analyse fine du marché européen, la conception, le développement et l'implantation d'un projet avec un réseau d'acteurs européens et une communication tenant compte de la diversité culturelle.

Valeur ajoutée :

Cette certification est une voie à une mobilité professionnelle et permet aux individus d'évoluer et de progresser dans leurs fonctions et leurs responsabilités. Elle développe des compétences dans un environnement interculturel et favorise la maîtrise du marché européen et ses spécificités.

Pour les entreprises, elle est une valeur ajoutée dans son organisation et apporte une meilleure communication entre les équipes interculturelles en tenant compte des spécificités des différents pays.

Cette ouverture interculturelle et la compréhension des mécanismes européen permettent de répondre aux exigences de ce marché.

CDE FEDE FRANCE est un organisme de formation qui met en œuvre et développe des projets et des actions pédagogiques de la Fédération Européenne Des Ecoles FEDE.

Les programmes sont conçus par des chercheurs et des professionnels. Ils allient théorie, mise en pratique et situation de terrain en France et à l'international. Ils s'inscrivent dans la logique du processus de Bologne dans le respect du Système Européen de Transfert et d'Accumulation de Crédits (ECTS). Ils sont conformes aux standards de l'EEES (Espace Européen de l'Enseignement Supérieur).

CDE FEDE France dispose d'une plateforme de recherche dédiée aux Sciences de l'Education, à la problématique de la professionnalisation et à l'anticipation des nouveaux métiers. Avec un déploiement sur le périmètre européen, elle développe des réflexions avec un collège de chercheurs internationaux.

PROGRAMME

La formation s'étale de 1 à 20 jours en fonction du niveau du candidat et de ses objectifs. La durée est également fonction de son environnement professionnel, de ses qualifications et de son parcours personnel.

La formation est dispensée sous la forme de 4 modules suivis en continu ou discontinu. La pédagogie privilégie les séquences participatives mobilisant l'interactivité, la prise d'initiative et l'esprit critique (mises en situations professionnelles, étude de cas, auto-positionnement...).

Des séminaires peuvent être programmés en inter ou intra entreprise, suivis en présentiel ou en distanciel selon la situation personnelle ou professionnelle (géographique, mobilité, handicap, disponibilité...) du candidat.

Module 1 : Analyse prospective du marché européen.

Module 2 : Développement d'un réseau d'acteurs européens dans un cadre réglementaire défini.

Module 3 : Elaboration d'un projet à dimension culturelle en lien avec le marché européen.

Module 4 : Communication autour d'un projet à dimension culturelle.

COMPETENCES

Analyse prospective du marché Européen :

Assurer une veille d'informations au niveau européen et international pour anticiper les changements dans les composantes du macro-environnement impactant le marché et traduire ces informations en outils d'aide à la décision pour l'orientation du projet et pour appréhender les évolutions pouvant impacter les secteurs à dimension culturelle.

Développement d'un réseau d'acteurs européens dans un cadre réglementaire défini :

Construire un modèle de développement de réseau en activant les différents modes de communication en présentiel ou à distance, en utilisant la cartographie des acteurs pouvant intervenir sur le projet et en intégrant les différences interculturelles pour assurer des relations harmonieuses et durables.

Elaboration d'un projet à dimension culturelle en lien avec le marché européen :

Élaborer un projet à dimension culturelle en tenant compte de l'ensemble des dimensions conceptuelle, financière et humaine du projet en lien avec le marché européen.

Communication autour d'un projet à dimension culturelle :

Élaborer les différents rapports de suivi et d'évaluation du projet en utilisant les techniques de communication écrite et de visualisation des données pour relayer les informations sur celui-ci.

Le référentiel de compétences de ce **CERTIFICAT FEDE** a été construit avec des experts sur le sujet et confronté aux acteurs des entreprises ayant une séniorité sur le sujet.

À l'inscription, le programme détaillé et ses objectifs est remis avec toutes les informations concernant la procédure de certification.

Avant de valider son inscription, chaque participant bénéficie d'un entretien oral de positionnement pour vérifier l'adéquation de ses attentes et de son projet professionnel avec le contenu de la certification.

Des évaluations en cours et en fin de formation vérifient l'acquisition des compétences par le participant. L'interactivité de la formation entre les apprenants, les formateurs et l'entreprise permet de la faire évoluer et de l'ajuster à la réalité du monde professionnel.

Pour plus de renseignements : mailbox@fede.education
CENTRE EUROPEEN DES EXAMENS – FEDERATION EUROPEENNE DES ECOLES FRANCE
9 quai Tilsitt – CS 60216 – 69288 Lyon Cedex 02 – France
Association Loi 1901 – Siret : 814 257 960 00025

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 84691479169. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.