



Federation for **E**Ducation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles



BACHELOR EUROPÉEN COMMUNICATION SPÉCIALITÉ PUBLICITÉ

Le Bachelor européen de communication spécialisation Publicité offre aux étudiants une formation complète en communication et en publicité. Il leur permet d'acquérir les bases fondamentales à l'exercice de leur futur métier. Le Bachelor européen de communication spécialisation Publicité propose une approche à la fois théorique et concrète de la communication et de la publicité ainsi qu'une mise en situation professionnelle obligatoire afin de permettre aux étudiants de mettre en application les savoirs transmis dans les UC et ainsi, de se préparer à leur entrée dans la vie professionnelle. Il met l'accent sur le rôle joué, dans la société actuelle, par les nouvelles technologies. La spécialisation en publicité permet une connaissance précise de l'univers et de l'histoire de la publicité. Elle donne accès à une approche psychologique, sociologique et technique de la démarche créative, indispensable pour évoluer dans le secteur de la publicité.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable de communication
- Chargé(e) de communication
- Chef de pub
- Chef de produit junior
- Chargé(e) d'études
- Média planneur
- Planneur stratégique
- Chef de projet junior
- Chef de produit marketing



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Acquérir des savoirs théoriques et applications pratiques afin de piloter la gestion et le développement de l'image de marque d'une entreprise ou de ses produits
- Développer des compétences dans la création des stratégies de communication, marketing et digital des entreprises et des organisations
- Elaborer et proposer une campagne de communication en créant des outils inhérents à la stratégie de communication (plan de communication, étude de marché, médiaplanning, outils de mesure de la communication etc.)
- Acquérir les savoirs et savoir-faire indispensables à l'intégration de la formation préparant au Master européen en Communication spécialité stratégie publicitaire et communication numérique

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen Communication Spécialité Publicité se distingue par son caractère innovant et opérationnel, en totale adéquation avec les besoins des structures qui recherchent des profils avec des compétences transversales et dotés d'un sens des responsabilités.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des postes qui nécessitent connaissances, discrétion et action.

BACHELOR EUROPÉEN

Communication Spécialité Publicité

60 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor Européen Communication Spécialité Publicité est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

1 - Histoire et présentation de la communication, études et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises

Ce module permet :

- De comprendre l'évolution de la communication depuis sa naissance jusqu'à l'arrivée de l'ère digitale et son rôle accru au sein des organisations
- De connaître les différents types de communication et leurs rôles au sein de la stratégie des organisations
- De connaître l'ensemble du marché de la communication, avec ses différents partenaires et ses différents métiers
- De savoir préparer, réaliser et analyser une étude de marché afin d'établir un diagnostic nécessaire aux prises de décisions
- De savoir choisir une étude qualitative en fonction du contexte, la préparer, la réaliser et interpréter ses résultats, en mesurant les motivations, les freins et les attitudes des différents sujets observés

2 - Stratégie de communication des entreprises et communication digitale

Ce module permet :

- De savoir apprécier le contexte marketing et la situation concurrentielle de l'entreprise sur son marché
- De saisir la cohérence entre les éléments constitutifs de l'image de l'entreprise et la communication globale pour concevoir une stratégie de communication efficace
- D'envisager l'ensemble d'un plan de communication comprenant des objectifs, des cibles, des moyens et un budget à déterminer correctement, une évaluation des résultats en fonction des objectifs et des contraintes inhérentes à toutes actions
- D'analyser les résultats du plan de communication et l'efficacité des opérations de communication
- D'assimiler la technique de l'advertising et du brand content, à travers ses diverses formes, afin de proposer des opérations de communication novatrices visant à mieux capter l'attention des internautes, s'adresser de manière différente au consommateur

3 - Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication et stratégie publicitaire

Ce module permet :

- De choisir la bonne démarche de prospection et de négociation de la clientèle
- De conclure un accord, en précisant les engagements de chaque partie, et de façon légale (en respectant les règles légales)
- De prendre en compte les caractéristiques sociologiques, économiques et démographiques de la cible dans l'élaboration et la réception du message
- De comprendre que les décisions publicitaires s'intègrent dans un processus qui met en jeu plusieurs éléments
- De connaître l'histoire de la publicité ainsi que son évolution des origines à nos jours
- D'être capable de choisir la stratégie créative la mieux adaptée à l'objet concerné par la campagne publicitaire

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités d'une activité communication au sein du secteur de la publicité. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle.

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

5 - Culture et Citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus : <https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>

PROGRAMMES