



Federation for **ED**ucation in **EU**rope
Fédération Européenne Des Ecoles



BACHELOR EUROPÉEN SPA BUSINESS MANAGEMENT

Le tourisme de bien-être est un secteur en plein essor : le SPA, qui était auparavant un véritable produit de luxe, s'est démocratisé ces dernières années pour devenir accessible à tous, engendrant une diversification importante de l'offre proposée. Les enjeux stratégiques européens et internationaux de l'univers du SPA impliquent une structuration et une professionnalisation de la filière.

Ce secteur est en recherche de profils spécifiques, avec de solides compétences en gestion, management et marketing, ayant une expertise dans les pratiques de soins. Plus largement, une bonne connaissance de l'environnement et du contexte international de l'univers du SPA et du bien-être viendront enrichir leur regard sur les perspectives de développement économique de la structure au sein de laquelle ils exerceront leurs talents.

✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant(e) SPA Manager
- Business developer junior
- Commercial terrain junior
- Responsable marketing produits (cosmétiques, matériels)
- Responsable de centre de bien-être
- Consultant(e) SPA (conseil, audit, accompagnement)
- Spa Manager



OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- Maîtriser l'environnement des SPA
- Comprendre les enjeux et atouts locaux des SPA
- Connaitre les règles d'hygiène et sécurité du secteur
- Suivre l'activité financière de l'établissement
- Développer l'activité par l'investissement
- Elaborer des protocoles de soins
- Mettre en place le recrutement
- Accompagner les équipes et les compétences
- Gérer une équipe et ses relations
- Développer l'offre commerciale
- Mettre en place des actions de communication sur différents supports
- Organiser des évènements

Développé par des professionnels et des experts, ce Bachelor Européen Spa Business Management se distingue par ses deux aspects : connaissances du contexte et approche opérationnelle experte, en totale adéquation le marché du bien-être.

Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à de réelles perspectives d'évolution dans des carrières qui nécessitent des capacités d'analyse et d'action.

BACHELOR EUROPÉEN

Spa Business Management

60 crédits ECTS



Prérequis

Le Bachelor Européen Spa Business Management est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 5 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 120 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Bachelor Européen.

1 - Contexte professionnel international et Gestion financière

Cette unité permet :

- De comprendre le marché du SPA, son fonctionnement dans chaque zone économique afin de mesurer le développement de cette activité
- De maîtriser les outils de recherches d'informations et analyser les données économiques et touristiques
- De maîtriser les sources d'informations, l'analyse des flux touristiques ainsi que le vocabulaire technique SPA et adapter les traductions en anglais
- D'acquérir une vision globale des marques de cosmétologie, biologie et anatomie
- De comprendre le développement durable et son impact sur le marché
- D'apprécier et de mettre en place l'ensemble des éléments de gestion financière et comptable : bilan, compte de résultats, annexes
- D'acquérir une capacité de synthèse sur ces outils et maîtriser le business plan financier
- De créer et de mettre à jour un tableau de bord

4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Bachelor Européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel. L'étudiant met en œuvre un travail personnel afin d'utiliser les connaissances et compétences acquises au cours de la formation.

Dans le cadre d'un stage en entreprise, il découvre son futur milieu professionnel en appréhendant les réalités de la profession. Dans le cadre d'un projet tutoré, il élabore et met en œuvre une stratégie permettant la réalisation effective d'une action professionnelle relevant du management de la mise en place d'un SPA (création et implantation).

Ce module pratique fait l'objet de la rédaction d'un mémoire ou rapport d'activité et d'une soutenance orale.

2 - Management, Gestion du Personnel et Marketing, Communication, Développement Commercial

Cette unité permet :

- De maîtriser la gestion RH d'un SPA
- De connaître les conventions collectives spécifiques
- De communiquer de façon formelle et informelle
- De savoir conduire une réunion, de maîtriser des éléments de négociation, de savoir gérer et résoudre les conflits
- D'acquérir une vision globale du fonctionnement de l'hôtellerie
- De maîtriser l'ensemble de la dynamique commerciale et des moyens moteurs nécessaires à un SPA
- De savoir mettre en place une stratégie commerciale et la logistique d'une communication événementielle
- D'apprécier la situation concurrentielle sur son marché
- De savoir préparer, réaliser, analyser une étude de marché afin d'établir un diagnostic nécessaire aux prises de décisions
- De maîtriser l'information et de mettre en place une veille économique et stratégique
- D'analyser des événements internationaux par rapport aux flux de la clientèle

5 - Culture et Citoyenneté européennes

Cette unité permet :

- D'acquérir une culture solide sur le fonctionnement, les institutions, les aspects géographiques, géopolitiques et économiques de l'Europe
- De comprendre le modèle européen et ses particularités, à la fois d'un point de vue historique, mais aussi d'un point de vue réglementaire, juridique et culturel
- De comprendre l'Europe au sens large du terme (interculturalité, ressources humaines, politiques et religions, commerce international, fiscalité européenne...)
- D'acquérir un ensemble d'outils permettant d'envisager la création d'une activité économique dans un pays de l'Union européenne
- De s'approprier certains codes culturels afin de comprendre leurs impacts dans les relations interpersonnelles
- D'accompagner et de favoriser la mobilité des salariés et des talents afin de leur permettre d'évoluer dans un contexte international

3 - Sciences et Techniques des massages, Hygiène et Gestion Technique

Cette unité permet :

- D'acquérir une approche globale de l'anatomie et de la nutrition, de savoir apprécier le sens des protocoles, les différentes sciences du massage et une culture internationale des soins
- D'expliquer les différents massages en les restituant dans le contexte usuel et coutumier du pays d'origine
- D'établir des protocoles de soins personnalisés avec des appareils spécifiques dans le cadre de la réglementation
- De maîtriser les principes fondamentaux d'hygiène, de sécurité, de diététique
- De définir un tableau de maintenance technique en fonction du ou des pays
- D'acquérir des notions hydrauliques
- D'évaluer les risques sanitaires, établir un carnet et un diagnostic sanitaire

6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B1 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CECRL et reconnu par l'IFEFE.

Pour en savoir plus :
<https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

