



Federation for **E**Ducation in **E**urope  
Fédération Européenne Des Ecoles



# MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT EN COMMERCE INTERNATIONAL

Pour un étudiant en Mastère Européen de Management en Commerce International, il est important de comprendre l'environnement international dans lequel évoluent les entreprises, afin d'anticiper les évolutions et modifications et permettre à l'entreprise d'être proactive face aux défis liés à la mondialisation des économies. Il doit être en capacité de comprendre les différentes stratégies que l'entreprise peut mettre en œuvre en vue de son développement international. Il doit également être en capacité d'identifier les différents risques et proposer des moyens de garantie et de protection des opérations de l'entreprise.

## ✓ PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Directeur(trice)/responsable international
- Responsable achat
- Responsable développement produit à l'international
- Responsable zone export
- Chargé(e) d'affaires international
- Responsable back office international
- Acheteur(euse) opérationnel(le)
- Prestataire de service international chez un OTM
- Responsable de clients chez un OEA



## OBJECTIFS ET COMPÉTENCES

- De participer à la détermination de la stratégie de développement international de l'entreprise
- D'assurer la gestion des dossiers client et/ou fournisseurs, ainsi que les relations avec les réseaux de vente
- De savoir traiter les appels d'offre à l'international et gérer les relations d'approvisionnement avec les fournisseurs
- De pouvoir manager et piloter des équipes projet et produits avec les différents acteurs internes et externes. Suivre les projets d'innovation
- De pouvoir analyser et évaluer les risques de crédit et de change
- De pouvoir assurer un rôle de conseil et de proposition vis-à-vis du réseau de l'entreprise pour les questions sur l'international

Développé par des professionnels et des experts, ce Mastère Européen Management en Commerce International se distingue par son caractère exhaustif et opérationnel, en totale adéquation avec les évolutions du métier. Cette forte valeur ajoutée prépare les apprenants à des postes à responsabilités dans des carrières qui nécessitent des compétences organisationnelles et pratiques.

# MASTÈRE EUROPÉEN

## Management en commerce international

120 crédits ECTS



### Prérequis

Le Mastère Européen Management en Commerce International est accessible :

- Aux étudiants ayant validé un diplôme de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC), leur ayant permis d'acquérir 180 crédits ECTS.
- Par la Validation des Acquis de l'Expérience (VAE), pour tout candidat ayant une expérience d'au moins un an, en lien direct avec la spécialité du Mastère Européen.

### 1. L'achat international

Ce module permet :

- De comprendre et mettre en place une stratégie de l'achat international, gérer efficacement les relations avec les fournisseurs et protéger l'entreprise contre les différents types de risque
- De mettre en place une stratégie achat adaptée à la stratégie globale de l'entreprise
- De connaître les différents types de risques en matière d'achat et savoir protéger l'entreprise face à ces risques
- De savoir optimiser la fonction achat par la connaissance des Incoterms et de la supply chain
- De maîtriser les différentes stratégies de croissance interne et choisir la stratégie adaptée aux besoins de l'entreprise
- De comprendre les enjeux et objectifs de la recherche et développement et mener une stratégie de différenciation par l'innovation

### 4 - Pratique professionnelle

Le point fort du Mastère européen de la FEDE est la mise en contact réelle de l'étudiant avec le monde du travail afin d'approfondir sa formation et son projet professionnel.

En première année, la mission professionnelle doit traiter de problématiques de management en commerce international rencontrées sur le lieu du stage ou de l'alternance. Elle donne lieu à la rédaction d'un mémoire qui reprendra le fil directeur de la démarche stratégique et exposera les outils stratégiques utilisés.

En deuxième année, à l'issue d'un stage d'au moins trois mois, la thèse professionnelle traitera de problématiques relevant du management en commerce international. Dans un mémoire, l'étudiant devra analyser l'environnement de l'entreprise et émettre des préconisations en matière d'orientation et de choix stratégiques.

Les deux mémoires feront l'objet d'une soutenance orale.

### 2. Stratégies de développement international des entreprises

Ce module permet :

- De comprendre l'importance des partenariats privé-public dans le cadre de l'innovation
- De comprendre les enjeux de la stratégie de la propriété intellectuelle en tant que levier de croissance de l'entreprise
- De comprendre les enjeux du transfert de technologie en tant que levier de croissance de l'entreprise
- De comprendre les principes de fiscalité internationale dans l'objectif d'optimiser le type d'IDE choisi pour l'internationalisation de l'entreprise
- De connaître les différentes stratégies de croissance externe et choisir la stratégie adaptée aux besoins de l'entreprise
- De comprendre les enjeux de la franchise et mettre en place une stratégie de développement via ce type de partenariat
- De comprendre les enjeux de l'intelligence économique et mettre en place une stratégie permettant à l'entreprise d'être proactive sur les marchés

### 5. Les entreprises, la concurrence et l'Europe

Cette unité permet :

- D'expliquer les problèmes portant sur les notions de l'entreprise, de la concurrence et du marché, telles que définies par la législation communautaire et les arrêts de la Cour de justice des Communautés européennes
- De démontrer l'importance de l'évolution des règles concernant les comportements des entreprises et les concentrations entre entreprises
- De connaître le rôle des autorités chargées d'appliquer les règles de concurrence visant les entreprises
- De connaître le processus d'après lequel est établie la conformité des produits aux normes européennes dans le Marché intérieur

### 3. Finance internationale et management stratégique

Cette unité permet :

- De comprendre le fonctionnement et l'évolution du Système monétaire international
- D'identifier les mécanismes des marchés financiers mondiaux et utiliser les leviers de croissance qu'ils offrent
- De comprendre les mécanismes d'intégration financière
- De comprendre les politiques monétaires étatiques
- De comprendre le fonctionnement du marché de change
- De comprendre les règles de comptabilité internationale et mesurer les impacts sur l'activité commerciale et la prise des décisions stratégiques
- De comprendre la démarche stratégique et les objectifs pour l'entreprise
- De savoir mener un diagnostic stratégique
- De comprendre les différentes stratégies business afin de choisir la plus adéquate par rapport aux projets de l'entreprise
- D'identifier les différentes difficultés du déploiement stratégique

### 6 - Langue vivante européenne

Ce module permet :

- D'acquérir le niveau B2 (écrit et oral) du CECR de maîtrise d'une langue vivante européenne.

La validation de ce module donne lieu à la délivrance du Certificat de langues FEDE, respectant les préconisations du CEFR et reconnu par l'IFEFF.

Pour en savoir plus : <https://www.fede.education/fr/nos-diplomes/>