

ESTC - Ecole des Sciences et Techniques Commerciales

www.estc.fr



L'ESTC, Ecole des Sciences et Techniques Commerciales, est une école de commerce située à Marseille (France). L'établissement offre à ses étudiants une formation de qualité initiale, en alternance ou à distance aux métiers du tertiaire, en adéquation avec les attentes des entreprises.

Le projet pédagogique de l'ESTC repose sur cinq valeurs fondamentales : l'autonomie, l'action, l'implication, l'adaptabilité et la motivation.

L'ESTC accorde aussi de l'importance à la professionnalisation. C'est pourquoi l'école fait le pari de l'alternance, gage de qualité aux yeux des recruteurs.

Cet établissement à taille humaine a fait de l'encadrement et du suivi personnalisé, à l'école comme en entreprise, des piliers de son enseignement.

De plus, l'ESTC s'investit dans la recherche d'entreprises de ses étudiants et a su développer un réseau de plus de 200 entreprises partenaires, TPE-PME locales comme multinationales.

La FEDE est une OING - Organisation Internationale Non Gouvernementale, institution supranationale, créée en 1963 et dotée du statut participatif et dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe.

Elle fédère un réseau international de plus de 500 établissements d'enseignement supérieur et professionnel, dans 35 pays et sur 4 continents qui partagent un projet commun d'excellence académique, d'innovation pédagogique, de recherche scientifique et d'ouverture au monde.

La FEDE délivre 150 diplômes européens accessibles en anglais et en langue nationale, du Foundation Degree, Bachelor européen, Mastère européen jusqu'au DBA Doctorate of Business Administration. La FEDE compte un réseau international de plus de 180 000 diplômés.



FILIÈRES ET DIPLÔMES

Filières et diplômes FEDE

1. Management, Gestion et Stratégies des Organisation et des Ressources Humaines

- Bachelor Européen - Gestionnaire des Ressources Humaines
- Bachelor Européen - Management et Stratégie d'Entreprise (MSE)
- Bachelor Européen - Management des Ressources Humaines (Formation)
- Bachelor Européen - Management des Ressources Humaines (Recrutement)

2. Commerce, Marketing, Communication, Médias

- Bachelor Européen - Marketing

Autres formations et certificats proposés par l'école

- BTS - Assistant(e) de Gestion PME/PMI
- BTS - Négociation Relation Client
- BTS - Management des Unités Commerciales



LANGUES D'ENSEIGNEMENT

Français

VIE ASSOCIATIVE

- Bureau des Etudiants (BDE) : soirées festives, journée à thème, voyage d'intégration...
- Engagement social : lutte contre le cancer du sein,

CHIFFRES CLÉS

35 enseignants
Date de création : 2001

- Accréditations et certification qualité autres que ceux de la FEDE : Qualiopi, ISTECH PARIS, TOEIC, VOLTAIRE, l'Ecole des Sciences et Techniques Commerciales, France Compétences, Page Personnel

LES + DE L'ÉCOLE

- Diversification des formations : en plus de proposer des formations dans plusieurs domaines, l'ESTC assure des cursus en initial, alternance, à distance, en E-learning et même en VAE.
- L'incubateur, accélérateur de l'ESTC : accompagne les jeunes entrepreneurs dans leurs premiers pas afin de concilier vie scolaire et entrepreneuriat
- Equipe de formateurs dynamique et performant : composée de professeurs d'expérience mais aussi de professionnels issus de grands groupes.

INFOS PRATIQUES

142, Bd Longchamp
13001 Marseille
FRANCE

+33 (0)4 91 62 15 94
contact@estc.fr



INFOS RÉGION

Transports
Bus : 49,72, 81, L050
Métro : M1
Tram : T2
Tourisme
www.marseille-tourisme.com
Collectivités
www.marseille.fr
Patrimoines Remarquables
monumentsdemarseille.com
Equipes de sport emblématiques
Olympique de Marseille : www.om.fr
Sport dans la région
www.marseille.fr/sports-loisirs

ESTC - Ecole des Sciences et Techniques Commerciales

www.estc.fr



The ESTC, Ecole des Sciences et Techniques Commerciales, is a business school in Marseille (France). It provides high quality initial training, block release training or remote courses leading to employment in the service sector and which meet the needs of businesses.

The educational mission of the ESTC is based on five core values : autonomy, action, involvement, adaptability and motivation.

The ESTC also places emphasis on professionalisation. For this reason, the school embraces block release training which is seen by recruiters as a quality indicator.

The school is small and has made personalised supervision and tutoring, both within the education and internship settings, a crucial part of its teaching.

Moreover, the ESTC devotes a great deal of effort to finding business placements for its students and has developed a network of more than 200 partner businesses which include both local VSBs/SMEs as well as multinationals.

The FEDE is an INGO International Non-Governmental Organisation and a supranational institution that was created in 1963, which is endowed with participatory status with the Council of Europe.

It federates an international network comprised of over 500 higher and professional education institutions in 35 countries across 4 continents, which share a common project that is hinged on academic excellence, pedagogical innovation, scientific research and openness to the world.

The FEDE delivers 90 European degrees that are available in English and in the national language, from the Foundation Degree, the European Bachelor's Degree, the European Master's Degree to the DBA Doctorate of Business Administration. The FEDE counts an international network of over 180 000 alumni.



PROGRAMMES AND DEGREES

FEDE Programmes and Degrees

1. Management, Organisational Strategy and Human Resources

- European Bachelor's – Human Resources Junior Manager
- European Bachelor's – Management and Business Strategy
- European Bachelor's – Human Resources Management (Training)
- European Bachelor's – Human Resources Management (Recruitment)

2. Trade, Marketing, Communications and Media

- European Bachelor's – Marketing

Other programmes and certificates offered by the school

- BTS - Assistant Manager SME/SMI
- BTS - Negotiation and Client Relations
- BTS - Management of Commercial Units



LANGUES D'ENSEIGNEMENT
Français

CAMPUS LIFE

- **Student Association** : social events, themed days, communal excursions...
- **Social engagement** : fight against breast cancer,

KEY FIGURES

35 teachers
Date of creation: 2001

- Accreditations and quality certification other than those of the FEDE: Qualiopi, ISTECS PARIS, TOEIC, VOLTAIRE, l'Ecole des Sciences et Techniques Commerciales, France Compétences, Page Personnel

PRACTICAL INFOS

142, Bd Longchamp
13001 Marseille
FRANCE

+33 (0)4 91 62 15 94
contact@estc.fr



INFORMATION ON THE LOCAL AREA

Transports
Bus : 49,72, 81, L050
Underground : M1
Tram : T2

Tourism
www.marseille-tourisme.com

Local government
www.marseille.fr

Famous heritage
monumentsdemarseille.com

Local sports teams
Olympique de Marseille : www.om.fr

Sport in the region
www.marseille.fr/sports-loisirs

STRENGTHS OF THE INSTITUTION

- **Diverse training routes**: as well as offering courses in a number of fields, the ESTC provides initial training, block release training, remote E-learning and also accreditation of prior experiential learning.
- **The ESTC incubator/accelerator system**: supports young entrepreneurs in the early stages and helps them to manage their studies alongside their entrepreneurship
- **Dynamic, high-level teaching team**: made up of experienced teachers as well as professionals from major companies

