

IBSM

Mode & Marketing

www.ibsm-mode.com



ibsm
Mode & Marketing



Fort de ses 35 ans d'expérience, de ses compétences techniques et pédagogiques, l'IBSM Mode & Marketing prépare les étudiants aux métiers de concepteurs et managers de collections dans le secteur de la mode et du luxe.

La France occupe une large part mondiale du marché de la mode et du luxe. L'apparition de nouvelles technologies et les nouveaux modes de consommation entraînent une modification permanente du secteur et un besoin croissant en professionnels hautement qualifiés

Les entreprises cherchent à recruter des personnes capables d'interpréter ces changements, afin de concevoir et promouvoir des collections innovantes qui répondent aux attentes des futurs consommateurs pour développer à terme leur compétitivité, leur créativité et accroître leur implantation.

Le projet pédagogique d'IBSM Mode & Marketing prend appui sur la complémentarité entre démarche créative, maîtrise des outils techniques de la mode et formation d'une solide culture générale et marketing pour s'inscrire dans cette perspective d'évolution.

Notre objectif est de former des professionnels rigoureux qui sauront identifier les tendances, tout en sachant répondre aux exigences d'une production industrielle pour développer des collections conformes aux attentes des entreprises qui les engagent.

La FEDE est une OING – Organisation Internationale Non Gouvernementale, institution supranationale, créée en 1963 et dotée du statut participatif et dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe.

Elle fédère **un réseau international de plus de 500 établissements** d'enseignement supérieur et professionnel, dans 35 pays et sur 4 continents qui partagent un projet commun d'excellence académique, d'innovation pédagogique, de recherche scientifique et d'ouverture au monde.

La FEDE délivre 150 diplômes européens accessibles en anglais et en langue nationale, du Foundation Degree, Bachelor européen, Mastère européen jusqu'au DBA Doctorate of Business Administration. La FEDE compte **un réseau international de plus de 180 000 diplômés**.



FILIÈRES ET DIPLÔMES

Filières et diplômes FEDE

01. Management, Gestion et Stratégies des organisations et des Ressources humaines

- **Mastère Européen** – Management Digital

Autres formations et certificats proposés par l'école :

- **Bachelor** Styliste Designer de Mode
- **Bachelor** Marketing Option Mode
- Spécialisation Création de Marque
- **Mastère** Marketing & Management Mode et Luxe



LANGUES D'ENSEIGNEMENT

Français



VIE ASSOCIATIVE

- Bureau des élèves



CHIFFRES CLÉS

- 140 étudiants
- 20 enseignants
- 50 Partenariats
- Date de création : 1988
- 5 événements par an
- Bâtiment de 700 m²
- Accréditations et certification qualité autres que ceux de la FEDE : **Qualiopi, Campus France**

LES + DE L'ÉCOLE

- Première école de mode et marketing de Bordeaux
- 35 ans d'expérience, leader des formations mode depuis 1988
- Intervenants et conférenciers professionnels
- Partenariats avec des entreprises internationales
- Accompagnement dans la recherche de stages et d'alternances
- Emplacement privilégié en plein centre-ville de Bordeaux



INFOS PRATIQUES

10-11 place des Quinconces
33000 Bordeaux
FRANCE

+33 (0)5 56 79 28 79
contact@ibsm-mode.com



INFOS RÉGION

Transports
Bus : 2, 3, 4
Tram : B

Tourisme
www.bordeaux-tourisme.com

Collectivités
www.bordeaux.fr
<https://bit.ly/31Vxxp3>

Patrimoines Remarquables
Pont Jacques Chaban Delmas
Miroir d'eau

Équipes de sport emblématiques
Les Girondins de Bordeaux :
www.girondins.com
Sport dans la région
<https://bit.ly/3uiALPd>



Federation for Education in Europe
Fédération Européenne Des Ecoles

IBSM Mode & Marketing

www.ibsm-mode.com



With its 35 years of experience, its technical and teaching skills, IBSM Mode & Marketing prepares students for careers as designers and managers of collections in the fashion and luxury sector.

France occupies a large global share of the fashion and luxury market. The emergence of new technologies and new consumption patterns lead to a permanent change in the sector and a growing need for highly qualified professionals.

Companies seek to recruit people capable of interpreting these changes to design and promote innovative collections that meet the expectations of future consumers to ultimately develop their competitiveness, their creativity and increase their presence.

The educational project of IBSM Mode & Marketing is based on the complementarity between creative approach, mastery of the technical tools of fashion and formation of a solid general culture and marketing to be part of this perspective of evolution.

Our goal is to train rigorous professionals who will be able to identify trends, while knowing how to meet the requirements of industrial production to develop collections that meet the expectations of the companies that hire them.

The FEDE is an INGO International Non-Governmental Organisation and a supranational institution that was created in 1963, which is endowed with participatory status with the Council of Europe.

It federates an international network comprised of over 500 higher and professional education institutions in 35 countries across 4 continents, which share a common project that is hinged on academic excellence, pedagogical innovation, scientific research and openness to the world.

The FEDE delivers 90 European degrees that are available in English and in the national language, from the Foundation Degree, the European Bachelor's Degree, the European Master's Degree to the DBA Doctorate of Business Administration. The FEDE counts an international network of over 180 000 alumni.



PROGRAMMES AND DEGREES

FEDE programmes and degrees

01. Management, Organisational Strategy and Human resources

- European Master's - Digital Management

Other programmes and certificates offered by the institution

- Bachelor's Fashion Designer Stylist
- Bachelor's Marketing Fashion Option
- Brand Creation Specialisation
- Master's Marketing & Management Fashion And Luxury



TEACHING LANGUAGES

French



PRACTICAL INFOS

10-11 place des Quinconces
33000 Bordeaux
FRANCE

+33 (0)5 56 79 28 79
contact@ibsm-mode.com



INFORMATION ON THE LOCAL AREA

Transports
Bus: 2, 3, 4
Tram: B

Tourism
www.bordeaux-tourism.co.uk

Local government
www.bordeaux.fr

Famous heritage
<https://bit.ly/3IVxpx3>
Bridge Jacques Chaban Delmas
Water mirror

Local sports teams
Major teams: 1. Les Girondins de Bordeaux : www.girondins.com

Sport in the region
<https://bit.ly/3uiALPd>



CAMPUS LIFE

- Student's office



KEY FIGURES

140 students
20 teachers
50 Partnerships
Date of creation: 1988
5 events per year
Building of 700 m²

- Accreditations and quality certifications other than those of the FEDE: Qualiopi, Campus France

+ STRENGTHS OF THE INSTITUTION

- First fashion and marketing school in Bordeaux
- 35 years of experience, leader in fashion training since 1988
- Professional speakers
- Partnerships with international companies
- Support in finding internships and block release training
- Privileged location in the city centre of Bordeaux

