

BACHELOR EUROPÉEN COMMUNICATION - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen
des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs
d'emploi - salariés et
professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un
diplôme de niveau 5 du CEC ou
d'un diplôme équivalent à
l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en
situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et
soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Dans un environnement où la visibilité est cruciale pour le développement d'une entreprise ou d'une marque, s'adjoindre d'un expert en stratégie de communication est indispensable. Ce professionnel aide l'organisation à se différencier de la concurrence et à capter l'attention de son public cible.

Il doit être présent lors d'événements spécifiques, maîtriser les supports digitaux, traiter les informations et organiser des actions ciblées. **Le Bachelor européen communication** offre des perspectives de carrière variées pour les futurs diplômés, où leurs qualités relationnelles et capacité d'adaptation seront appréciées dans tous types d'entreprises et secteur d'activité.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Acquérir des savoirs théoriques et applications pratiques afin de piloter le développement de la communication dans une entreprise ou une organisation
- Développer des compétences dans la création des stratégies de communication, marketing et digital des entreprises et des organisations
- Créer et animer des outils inhérents à la stratégie de communication (plan de communication, étude de marché, médiaplanning, outils de mesure de la communication etc.)

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (330 À 420H)

Histoire de la communication

Théories et modèles - Les moyens et formes de communication - Les publics

Études et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises

Études de marché - étude quantitative/qualitative - Les outils quantitatifs

Stratégie de communication des entreprises

Les points et étapes clés - Stratégie de marque - Moyens et supports de communication

La communication digitale

E-communication - Les nouvelles tendances et innovations digitales

Prospection et négociation

Démarche - Techniques - Mesure de résultats

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatifs)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable de communication
- Chargé(e) de communication
- Chargé(e) de relations publiques
- Assistant(e) du responsable de communication interne
- Rédacteur(trice), concepteur (trice), de supports de communication et d'information
- Attaché(e) de presse
- Responsable événementiel
- Chef de publicité/chef de projet junior
- Chef de produit marketing/chargé(e) d'études marketing
- Social Media Manager

L'ATOUT FEDE^{**} - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHTÉ)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises