

BACHELOR EUROPÉEN E-COMMERCE - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

L e E-commerce est un secteur en pleine expansion, affichant des croissances annuelles à deux chiffres et un nombre croissant de boutiques en ligne.

Le métier de responsable E-commerce a beaucoup évolué avec la prédominance des moteurs de recherche, l'usage accru des médias sociaux, l'émergence de géants de la vente en ligne et l'investissement massif dans la Big Data. **Le Bachelor Européen en E-commerce** vise à former les managers E-commerce de demain en leur fournissant les compétences théoriques et pratiques nécessaires à la gestion d'une boutique en ligne.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'environnement technique et fonctionnel d'un site e-commerce
- Connaître et maîtriser les différents leviers d'acquisition de trafic d'un site e-commerce
- Maîtriser le cadre légal de la vente en ligne
- Connaître et maîtriser les méthodes de projet E-commerce
- Connaître et analyser les indicateurs de performances d'un site E-commerce
- Maîtriser les bonnes pratiques liées à la conversion et la fidélisation E-commerce

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (360 À 470H)

Développement marketing et commercial
Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

E-commerce
Ecosystème et stratégie marketing - Cadre légal de la vente en ligne - Technique et fonctionnalité d'un site E-commerce - Méthodes de projets et mesures de la performance - Les leviers d'acquisition de trafic d'un site e-commerce - Management de la relation client d'un site E-commerce

Mission professionnelle (≥12 semaines)
Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable E-commerce
- Consultant(e) E-commerce
- Directeur(trice) digital
- Chef de projet E-commerce
- Chargé(e) de webmarketing
- Chef de produit E-commerce

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHTÉ)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

BACHELOR EUROPÉEN E-COMMERCE

www.fede.education/nos-diplomes