



BACHELOR EUROPÉEN MARKETING DIGITAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau
6 CEC (Cadre européen
des certifications)



Durée
1 an



Crédits
60 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs
d'emploi - salariés et
professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un
diplôme de niveau 5 du CEC ou
d'un diplôme équivalent à
l'obtention de 120 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en
situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et
soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Depuis son lancement au début des années 90, Internet n'a cessé d'évoluer, stimulé par les avancées technologiques et les nouveaux comportements des consommateurs. Le marketing digital s'est adapté, en englobant toutes les techniques marketing utilisant des supports médias et web.

Une stratégie de marketing digital est désormais indispensable pour toute entreprise, désireuse de s'assurer une visibilité et un positionnement solide. Des compétences en marketing digital sont donc essentielles et très recherchées. **Le Bachelor européen marketing digital** forme des professionnels maîtrisant les enjeux business et techniques du marketing digital, capables d'anticiper les évolutions futures et de créer des expériences utilisateur innovantes dans des environnements B2B et B2C.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Appréhender l'écosystème numérique et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux
- Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration de la stratégie marketing digital de l'entreprise
- Utiliser les outils numériques pour mettre en œuvre une stratégie sur les médias sociaux
- Mettre en place des plans d'action d'optimisation de la satisfaction client
- Maximiser la performance de chacun des leviers d'acquisition
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Manager une équipe et travailler en équipe, dans le cadre d'une gestion de projet web
- Être force de proposition, innover

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (350 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel- CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - La distribution - Droit de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management- Développement commercial

Marketing digital

Stratégie UX - Data et marketing - Digital Brand Content - Communication digitale - Droit du marketing et du digital

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction

Directeur(trice) de projets digitaux - Expert en marketing stratégique - On line Marketing Manager

Management d'équipes

Responsable marketing digital - Responsable marketing client et marketing relationnel - Responsable Pôle Web

Gestion de projet

Chef de projet digital - Consultant social media - Webmarketer - Consultant e-marketing et e-business

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises