

BACHELOR EUROPÉEN MERCHANDISING ET MANAGEMENT COMMERCIAL - NIVEAU 6 CEC



Niveau

6 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée

1 an



Crédits

60 ECTS



Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



Rythme

Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Exercice pratique (2h)
- Rapport d'activité et soutenance prof (30 min)

LV1 :

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM(s) (1h20)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

La grande distribution, secteur dynamique, doit s'adapter aux *pure players* et aux besoins changeants des consommateurs. L'essor du bio, le drive, les livraisons rapides, la proximité, l'intégration magasin/online, les caisses automatiques et les magasins sans caisse sont des enjeux cruciaux pour fidéliser les clients.

Le manager de la distribution intervient dans le commerce, la gestion, le management, les achats et le merchandising. Le **Bachelor européen Merchandising et Management Commercial** délivre des compétences techniques, opérationnelles et relationnelles, en développant la réactivité, l'organisation et l'adaptabilité des candidats face aux évolutions du secteur.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Assurer la gestion administrative et financière du rayon
- Participer au plan de communication
- Contribuer au recrutement des membres de l'équipe
- Négocier les objectifs de vente avec sa hiérarchie
- Encadrer des équipes sous la direction d'un chef de secteur
- Optimiser les ventes des linéaires, pour un fournisseur ou développer les ventes d'un secteur
- Assurer la mise en avant marketing et physique des produits
- Connaître les principes de gestion d'un rayon
- Tenir compte des modes de consommation du pays
- Mener des actions de fidélisation/satisfaction du client.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (370 À 450H)

Développement marketing et commercial

Marketing stratégique et opérationnel - CRM et optimisation de la gestion client - Droit du marketing et de la consommation - Droit du marketing et de la communication - Marketing B to B - E-marketing - Brand Management - Développement commercial

Merchandising et management commercial

Merchandising et distribution - Management de l'organisation et direction d'une équipe de ventes - traitement de données - Législation spécifique à la distribution

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol,

Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Category Manager
- Manager de rayon
- Manager de secteur
- Responsable point de vente
- Assistant(e) chef de département
- Assistant(e) merchandising

L'ATOUT FEDE[★] - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises