



FOUNDATION DEGREE ASSISTANT(E) MARKETING - NIVEAU 5 CEC



Niveau
5 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels/en groupes



Évaluations FD1
• Contrôle continu
• QCM (1h30)
• Etude de cas (3h)

Langue vivante
• Compréhension écrite (1h)

Évaluations FD2
• Contrôle continu
• QCM (1h30)
• Etude de cas (4h)
• Rapport d'activité et soutenance (30 min)

Langue vivante :
• Compréhension orale (45 min)
CCE :
• QCM (40 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le **Foundation Degree assistant(e) marketing** offre une formation complète en combinant les notions fondamentales du marketing et les aspects juridiques et organisationnels de l'entreprise moderne.

Face aux évolutions technologiques, les entreprises doivent s'adapter à un contexte économique et commercial en perpétuelle mutation. Ce programme permet aux apprenants de comprendre les nouvelles attentes des marchés et de développer des stratégies adaptées. Ils seront prêts à assumer des fonctions au sein de services marketing ou commerciaux en Europe et à l'international.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les impacts des évolutions technologiques et s'y adapter
- Appréhender le contexte juridique et ses contraintes sur l'entreprise numérique
- Maîtriser les bases de la stratégie d'entreprise
- Proposer des plans d'actions concrets et en concevoir les outils de suivi
- Travailler en collaboration avec des chefs de projet web sur des cahiers des charges
- Travailler avec des équipes multiculturelles aux niveaux européen et mondial
- Utiliser ses compétences en marketing international dans le domaine de l'import-export

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (610 À 810H)

Foundation Degree 1

Les fondamentaux organisationnels et juridiques de l'entreprise numérique

Cadre organisationnel général des entreprises - Cadre juridique général et numérique

Marketing et relation commerciale (partie 1)

Introduction et études de marché - Le plan marketing opérationnel - Gestion de la Relation client (CRM)

Stratégie de communication de l'entreprise numérique

Acteurs, tendances, nouveaux comportements des consommateurs de l'économie numérique - Création d'un site web

Foundation Degree 2

Cadre légal du multimédia et de l'e-commerce

Les fondamentaux juridiques de l'entreprise numérique -

Marketing et relation commerciale (partie 2)

Marketing stratégique - Marketing international - Techniques de vente - La gestion de la qualité dans la relation client

Stratégie et communication de l'entreprise numérique

Veille technologique et intelligence numérique - Création d'un site web - Stratégie multimédia

Mission professionnelle (≤12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chargé(e) d'affaires
- Adjoint(e) responsable de magasin
- Assistant(e) chef de produit
- Assistant(e) chargé d'études marketing
- Assistant(e) merchandising
- Assistant(e) commercial
- Business Developer

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHTE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)