



## FOUNDATION DEGREE TOURISME ET HOTELLERIE - NIVEAU 5 CEC



**Niveau**  
 5 CEC (*Cadre européen des certifications*)



**Durée**  
 2 ans



**Crédits**  
 120 ECTS



**Public visé**  
 Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
 Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures



**Rythme**  
 Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
 Cours théoriques, TD et TP  
 Études de cas et mises en situations professionnelles  
 Projets individuels/en groupes



**Évaluations FD1**

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)

**Langue vivante**

- Compréhension écrite (1h)

**Évaluations FD2**

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)
- Rapport d'activité et soutenance (30 min)

**Langue vivante :**

- Compréhension orale (45 min)

**CCE :**

- QCM (40 min)

**La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation**

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie évolue rapidement en raison du « choc digital » et de l'arrivée d'une nouvelle génération de professionnels. La révolution numérique impose une expertise sur les outils informatiques professionnels.

La concurrence s'intensifie incitant les entreprises traditionnelles à réinventer leurs métiers. Les consommateurs, plus exigeants et sensibles au prix, modifient la relation clientèle, faisant émerger de nouvelles fonctions et services. **Le Foundation Degree Tourisme et Hôtellerie** forme les apprenants à concevoir et vendre des produits touristiques et organiser et gérer des événements. Ces compétences fondamentales leur permettront d'intégrer également le Bachelor européen tourisme et hôtellerie.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les compétences métier classiques et nouvelles
- Assimiler les fondamentaux du management et de l'animation d'équipe
- Connaître les clients et adopter un comportement en adéquation
- Intégrer la dimension relationnelle et psychologique du métier
- Développer la capacité à communiquer avec les clients, notamment étrangers
- Concevoir des produits touristiques
- Maîtriser les outils numériques (logiciels de réservation, de réception, réseaux sociaux,...)
- Connaître les spécificités juridiques du métier
- Intégrer le savoir être indispensable aux métiers du secteur (empathie, capacité d'adaptation, politesse, présentation, ponctualité...)

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (530 À 680H)

##### Foundation Degree 1 Marketing et communication numérique de l'entreprise touristique

Les acteurs du marketing touristique - Analyse stratégique et marketing opérationnel - Communication numérique (partie 1)  
**Structures organisationnelles et juridiques, politique générale des entreprises touristiques**  
 Cadre organisationnel et numérique des entreprises touristiques - Politique générale d'entreprise - Cadre juridique des activités touristiques et du numérique

##### Foundation Degree 2

##### Le produit touristique : entre grandes tendances et spécificités territoriales

Territoires et patrimoines - Production d'un produit touristique

##### Stratégie multimédia et e-marketing touristique

E-Marketing du tourisme - Communication numérique (partie 2) - Démarche stratégique multimédia - Veille et intelligence numérique

##### Mission professionnelle (≤12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL  
 Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais  
 LV2 et LV3 (facultatives)  
 Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur(trice) ou responsable d'une entreprise du tourisme
- Concepteur(trice) et gestionnaire de produits touristiques
- Chargé(e) de mission tourisme et loisirs en collectivités locales
- Responsable clientèle hébergement
- Conseiller(e) voyage en plateau d'affaires
- Responsable d'équipe en plateau d'affaires
- Coordinateur(trice) séminaires et banquets
- Exploitant(e)/gérant(e) de camping, de gîte, de club de vacances et de loisirs...
- Responsable du développement touristique
- Chargé(e) de Communication
- Responsable Marketing
- Consultant(e) en marketing hôtelier
- Chargé(e) d'études touristiques

### L'ATOUT FEDE<sup>★</sup> - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

##### Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHTÉ)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)