



FOUNDATION DEGREE TOURISME ET HOTELLERIE - NIVEAU 5 CEC



Niveau
 5 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée
 2 ans



Crédits
 120 ECTS



Public visé
 Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
 Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures



Rythme
 Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
 Cours théoriques, TD et TP
 Études de cas et mises en situations professionnelles
 Projets individuels/en groupes



Évaluations FD1

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h)

Évaluations FD2

- Contrôle continu
- QCM (1h30)
- Etude de cas (3h)
- Rapport d'activité et soutenance (30 min)

Langue vivante :

- Compréhension orale (45 min)

CCE :

- QCM (40 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le secteur du tourisme et de l'hôtellerie évolue rapidement en raison du « choc digital » et de l'arrivée d'une nouvelle génération de professionnels. La révolution numérique impose une expertise sur les outils informatiques professionnels.

La concurrence s'intensifie incitant les entreprises traditionnelles à réinventer leurs métiers. Les consommateurs, plus exigeants et sensibles au prix, modifient la relation clientèle, faisant émerger de nouvelles fonctions et services. **Le Foundation Degree Tourisme et Hôtellerie** forme les apprenants à concevoir et vendre des produits touristiques et organiser et gérer des événements. Ces compétences fondamentales leur permettront d'intégrer également le Bachelor européen tourisme et hôtellerie.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les compétences métier classiques et nouvelles
- Assimiler les fondamentaux du management et de l'animation d'équipe
- Connaître les clients et adopter un comportement en adéquation
- Intégrer la dimension relationnelle et psychologique du métier
- Développer la capacité à communiquer avec les clients, notamment étrangers
- Concevoir des produits touristiques
- Maîtriser les outils numériques (logiciels de réservation, de réception, réseaux sociaux,...)
- Connaître les spécificités juridiques du métier
- Intégrer le savoir être indispensable aux métiers du secteur (empathie, capacité d'adaptation, politesse, présentation, ponctualité...)

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (530 À 680H)

Foundation Degree 1 Marketing et communication numérique de l'entreprise touristique

Les acteurs du marketing touristique - Analyse stratégique et marketing opérationnel - Communication numérique (partie 1)
Structures organisationnelles et juridiques, politique générale des entreprises touristiques
 Cadre organisationnel et numérique des entreprises touristiques - Politique générale d'entreprise - Cadre juridique des activités touristiques et du numérique

Foundation Degree 2 Le produit touristique : entre grandes tendances et spécificités territoriales

Territoires et patrimoines - Production d'un produit touristique
Stratégie multimédia et e-marketing touristique
 E-Marketing du tourisme - Communication numérique (partie 2) - Démarche stratégique multimédia - Veille et intelligence numérique
Mission professionnelle (≤12 semaines)
 Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)
 LV1 - Niveau B1 du CECRL
 Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais
 LV2 et LV3 (facultatives)
 Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Créateur(trice) ou responsable d'une entreprise du tourisme
- Concepteur(trice) et gestionnaire de produits touristiques
- Chargé(e) de mission tourisme et loisirs en collectivités locales
- Responsable clientèle hébergement
- Conseiller(e) voyage en plateau d'affaires
- Responsable d'équipe en plateau d'affaires
- Coordinateur(trice) séminaires et banquets
- Exploitant(e)/gérant(e) de camping, de gîte, de club de vacances et de loisirs...
- Responsable du développement touristique
- Chargé(e) de Communication
- Responsable Marketing
- Consultant(e) en marketing hôtelier
- Chargé(e) d'études touristiques

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)