

## MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATEGIES D'ENTREPRISE - NIVEAU 7 CEC



### Niveau

7 CEC (Cadre européen des certifications)



### Durée

2 ans



### Crédits

120 ECTS



### Public visé

Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



### Prérequis

Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



### Rythme

Initial ou en alternance



### Méthodes pédagogiques

Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels et en groupes  
Initiation aux outils et logiciels spécialisés



### Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- QCM (1h)
- Exercices pratiques (2h)
- Mémoire et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

### Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

### Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

### La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Le Mastère européen Management et stratégie d'entreprise aborde divers domaines : ressources humaines, marketing B to B, environnement international, applicables à des entreprises de tailles variées.

Le programme forme les apprenants à analyser le contexte stratégique de l'entreprise pour mieux comprendre les changements liés à la mondialisation. Cette analyse leur permettra d'identifier les opportunités, risques, forces et faiblesses internes, et d'aligner une stratégie commerciale adaptée aux objectifs prioritaires de l'entreprise.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Communiquer au sein de l'entreprise et développer une communication externe
- Utiliser les outils de gestion commerciale
- Réaliser des Business Plans
- Maîtriser les techniques de décisions stratégiques
- Développer une activité de l'entreprise
- Acquérir un savoir-faire pluridisciplinaire sur les champs fonctionnels économiques de l'entreprise
- Mettre en place des outils d'organisation interne et de contrôle
- Concevoir des stratégies marketing, commerciales et RH
- Analyser l'environnement managérial de l'entreprise
- Mettre en œuvre des modèles de fonctionnement et de contrôle
- Animer et gérer des équipes internationales

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (490 À 630H)

##### Mastère 1

#### Culture et Management d'entreprise

Le management interculturel - Culture et style de management - Culture entrepreneuriale, innovation et statuts juridiques de l'entreprise - Les fonctions de l'organisation - Situations particulières de l'entreprise - La communication commerciale - E-Management

#### Gestion des RH et des organisations

Management RH- Gestion de conflits - Communication interpersonnelle

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

##### Mastère 2

#### Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique

Géopolitique et stratégie d'entreprise - Les marchés européens - Veille stratégique - Les modèles stratégiques

#### Management stratégique des organisations

Concept de stratégie - Décision stratégique - Pilotage stratégique

#### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

Le Programme prépare les futurs professionnels des écoles FEDE aux fonctions de management et de stratégie d'entreprise dans les domaines suivants :

- Ressources Humaines
- Gestion
- Management
- Marketing
- Commercial
- « Business To Business »
- Environnement International

### L'ATOUT FEDE\* - DIPLOME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

#### Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

#### Évaluations CCE

QCM (1h)