



MASTÈRE EUROPÉEN MARKETING DESIGN ET INNOVATION 3D - NIVEAU 7 CEC



Niveau
7 CEC (Cadre européen des certifications)



Durée
2 ans



Crédits
120 ECTS



Public visé
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS



Rythme
Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles M1

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- QCM (1h)
- Mémoire et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension écrite (1h45)

Évaluations professionnelles M2

- Contrôle continu
- Epreuve écrite (3h)
- Etude de cas (4h)
- Thèse et soutenance (1h)

Langue vivante

- Compréhension orale (45 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Indispensable pour la réussite des entreprises, l'innovation permet de se différencier avec des nouveaux produits ou services. Avec un marché mondial de 2,7 milliards d'euros et une croissance annuelle de plus de 30 %, le marketing et le management de l'innovation, combinés à la technologie 3D, offrent de nouvelles opportunités d'emploi au sein des start-ups et grand groupes.

Le mastère européen marketing, design et innovation 3D prépare des professionnels opérationnels, experts en business et techniques, capables d'anticiper et de maîtriser les évolutions futures pour garantir un positionnement innovant de l'entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Inscrire l'intégration du projet d'innovation dans la stratégie globale de l'entreprise
- Mettre en œuvre une vision transversale sur une problématique émergente pour élaborer des solutions innovantes et spécifiques
- Donner forme par le Design à des solutions créatives centrées sur l'utilisateur ou les collaborateurs d'une entreprise
- Promouvoir le Design comme levier stratégique d'innovation et de compétitivité d'une organisation
- Elaborer le projet d'innovation et identifier les ressources nécessaires à sa mise en œuvre
- Développer et piloter le processus d'innovation
- Faire vivre le projet au sein de l'entreprise

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (595 À 830H)

Mastère 1

Définition et mise en œuvre d'une stratégie Marketing de l'innovation

Veille technologique et stratégique - Stratégie marketing de l'innovation

Culture et Management de l'innovation

Management de l'innovation - Design Thinking - Conduite du changement à l'ère de l'innovation

Design et conception 3D

Typologie des matériaux - Impression 3D - Roadmap

Modélisation 3D

Géométrie des objets - Logiciel 3D

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

Mastère 2

Management et pilotage de projets

Management agile - Gestion financière -

Management stratégique des entreprises innovantes

Propriétés intellectuelles et industrielles - Entrepreneurat et Business Plan

Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B2 du CECRL

Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)

Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Direction

Directeur(trice) de l'innovation / Directeur(trice) du Marketing de l'innovation / Directeur(trice) R&D / Fablab Manager

Management d'équipes

Chef de projet R&D / innovation / Chef de produit / Responsable Marketing innovation / Chef de projet réalité virtuelle / Responsable des innovations technologiques

Gestion de projet

Concepteur(trice) de projets 3D / Designer UX/UI / Concepteur(trice) / Développeur d'applications mobiles

L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité

Évaluations CCE

QCM (1h)