



MBA MANAGEMENT ET INNOVATIONS TOURISTIQUES- NIVEAU 7 CEC

-  **Niveau**
7 CEC (*Cadre européen des certifications*)
-  **Durée**
1 an
-  **Crédits**
90 ECTS
-  **Public visé**
Managers - cadres d'entreprise demandeurs d'emploi - professionnels du secteur justifiant d'une expérience ≥ 3 ans
-  **Prérequis**
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 6 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 180 ECTS
Niveau Anglais B1 du CEC de Référence du Conseil de l'Europe
-  **Rythme**
Initial ou en alternance
-  **Méthodes pédagogiques**
Cours théoriques, TD et TP, Études de cas et mises en situations professionnelles
Projet en groupes
Initiation aux outils et logiciels spécialisés
-  **Évaluations**
Mod 1 : Etudes de cas (ECF)
Mod 2 : Ecrit (3h)
Mod 3 : Etude de cas (4h)
Mod 4 : PRP et sout (40 min)
CCE : QCM (1h)
LV1 Anglais : Ecrit (1h45)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le secteur du tourisme connaît une croissance rapide et durable, tant à l'échelle locale que mondiale. Cette dynamique exige des professionnels capables d'adapter la stratégie des organisations touristiques à une dimension internationale.

Le **MBA européen Management et innovations touristiques** se concentre sur le développement des compétences stratégiques en management organisationnel et s'adapte à l'évolution numérique du secteur. La révolution numérique, avec ses nouveaux métiers, outils et acteurs, nécessite de repenser les stratégies des entreprises. Ce programme vise à développer l'expertise des professionnels, en les dotant des savoir-faire et savoir-être nécessaires pour répondre aux dernières évolutions du secteur du tourisme.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser les évolutions du marché de l'hôtellerie et sa diversité
- Définir l'information et mettre en évidence son rôle de prise de décision
- Assurer la création de produits ou prestations touristiques
- Comprendre les différentes politiques managériales des entreprises et les facteurs décisifs dans les choix stratégiques
- Appréhender les acteurs du secteur touristique, les enjeux stratégiques et développer des partenariats
- Maîtriser les aspects comptables et financiers de la gestion d'un produit
- Déterminer la politique de positionnement et de prix du produit
- Mesurer la satisfaction des clients et proposer d'éventuelles mesures correctives
- Comprendre les enjeux sectoriels de la transition écologique et appréhender la manière dont les organisations s'y inscrivent

PROGRAMME

- EXPERTISE PROFESSIONNELLE**
- MODULE 1 : MANAGEMENT ORGANISATIONNEL DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE**
Stratégie opérationnelle des acteurs - Marketing Stratégique
- MODULE 2 : STRATEGIE OPERATIONNELLE, PARTENARIATS ET FINANCEMENTS**
Développement de partenariats et recherche de financements - Stratégie opérationnelle -
- MODULE 3 : SPECIFICITES ENVIRONNEMENTALES ET POLITIQUES D'AMENAGEMENT TOURISTIQUE**
Lois et réglementations - Les politiques, les stratégies et les acteurs - Le Management de qualité - Agritourisme - Les espaces urbains - L'espace fluvial
- MODULE 4 : PROJET DE RECHERCHE PROFESSIONNEL (PRP)**
- MODULE 5 : CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (voir encadré le + FEDE)**
- MODULE 6 : LV1 ANGLAIS**
Niveau B2 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Chef(fe) de Projet
 - Tour opérateur
 - Directeur(trice) d'hôtel
 - Chargé(e) d'études
 - Event Manager
 - Responsable d'agence de voyages
 - Consultant
- Au sein des :
- Plateaux d'affaires
 - Compagnies de transport
 - Collectivités territoriales
 - Entreprises de gestion événementielle (salons, congrès, manifestations professionnelles et de spectacles etc.)
 - Sites d'hébergements touristiques

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPEEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

Les entreprises et les enjeux de la transition écologiques

- Crise climatique et effondrement de la biodiversité : origines et conséquences Le cadre normatif de la transition écologique
- La transition écologique : une réponse aux crises
- Les acteurs de la transition écologique et du développement durable
- Les citoyens en tant qu'agents du changement
- Le rôle des entreprises dans la transition écologique
- Compétences transversales et interdisciplinarité