



## BACHELOR EUROPÉEN DEVELOPPEMENT ET INNOVATION TOURISTIQUES - NIVEAU 6 CEC



**Niveau**  
6 CEC (Cadre européen des certifications)



**Durée**  
1 an



**Crédits**  
60 ECTS



**Public visé**  
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
Candidats titulaires d'un diplôme de niveau 5 du CEC ou d'un diplôme équivalent à l'obtention de 120 ECTS



**Rythme**  
Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
Cours théoriques, TD et TP  
Études de cas et mises en situations professionnelles  
Projets individuels et en groupes



**Évaluations professionnelles :**

- Contrôle continu
- Etude de cas (6h)
- Rapport d'activité et soutenance professionnelle (30 min)

**LV1 :**

- Compréhension écrite (1h)
- Présentation orale (45 min)

**CCE :** QCM(s) (1h20)

**La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation**

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

Le **Bachelor européen Développement et innovation touristiques** forme des professionnels capables d'anticiper les mutations du secteur, entre transitions durables, digitalisation et évolutions technologiques.

En s'appuyant sur des données récentes et des cas concrets, il développe une expertise en marketing digital, expérience client, gestion durable et innovation stratégique. Ce programme prépare les futurs professionnels à concevoir des offres touristiques inclusives, éthiques et pleinement adaptées aux enjeux contemporains.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Explorer les dynamiques économiques, sociales et environnementales du secteur touristique
- Analyser les marchés et comportements clients à l'aide d'outils numériques et de data analytics
- Concevoir et promouvoir des offres touristiques innovantes, éthiques et inclusives
- Intégrer les principes de durabilité dans la gestion et la stratégie des entreprises touristiques
- Évaluer la performance des produits et actions à l'aide d'indicateurs et d'outils de pilotage avancés
- Déployer des solutions face aux enjeux contemporains : transition, résilience, diversité culturelle
- Coordonner les acteurs du territoire pour développer des projets touristiques participatifs
- Gérer des projets complexes en mobilisant méthodes agiles et outils numériques de pilotage

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (390 À 465 H)

##### Conception et développement de produits touristiques

Étude des marchés touristiques - La conception de produits touristiques - E-marketing et technologies émergentes appliquées au tourisme - Communication et distribution - Innovations et nouvelles tendances touristiques - Réglementation et gestion touristique - La gestion de crise dans le secteur touristique - Tourisme inclusif et éthique

##### Mission professionnelle (≥12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

##### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL  
Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

**LV2 (recommandée)** et LV3 (facultatives)  
Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Coordinateur(trice) de développement touristique
- Chargé(e) de projet en tourisme durable
- Chef(fe) de projet en digitalisation des expériences touristiques
- Gestionnaire de destinations touristiques ou assistant(e) d'agence de voyage
- Chargé(e) de clientèle dans les OTA (Online Travel Agencies)
- Chargé(e) de stratégie digitale ou coordinateur(trice) en e-tourisme
- Analyste en revenue management et tarification touristique
- Responsable de la transition numérique et durable
- Animateur(trice) de réseau d'écotourisme ou chargé(e) d'études touristiques

### L'ATOUT FEDE - DIPLÔME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (40H)

##### Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)

##### Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises