

Institut de Langues et de Commerce International

ilci-education.fr



L'Institut de Langues et de Commerce International (ILCI) est à la fois une Business School orientée vers le développement des entreprises à l'international et un institut de langues pour améliorer l'apprentissage du français, du chinois ou de l'anglais. La structure accompagne ses étudiants dans une voie internationale en développement et leur permet de répondre rapidement aux exigences du marché.

Etablissement reconnu par l'Etat en tant qu'enseignement supérieur, déclaré à l'académie et au rectorat de Paris, l'ILCI permet non seulement l'accès à de nombreux titres et des diplômes reconnus par l'Etat mais est également pionnier dans le domaine de l'éducation en s'aventurant dans des projets de nouveaux titres.

La FEDE est une OING – Organisation Internationale Non Gouvernementale, institution supranationale, créée en 1963 et dotée du statut participatif et dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe.

Elle fédère un **réseau international de plus de 500 établissements** d'enseignement supérieur et professionnel, dans 35 pays et sur 4 continents qui partagent un projet commun d'excellence académique, d'innovation pédagogique, de recherche scientifique et d'ouverture au monde.

La FEDE délivre 150 diplômes européens accessibles en anglais et en langue nationale, du Foundation Degree, Bachelor européen, Mastère européen jusqu'au DBA Doctorate of Business Administration. La FEDE compte un **réseau international de plus de 180 000 diplômés**.



FILIÈRES ET DIPLÔMES

Formations et certificats proposés par l'école

Bachelor

- Marketing et Commerce International
- LEA, Langues Marketing INTL (Anglais et Chinois)
- LEA, Langues Marketing INTL (Français et Anglais)

MBA

- Commerce International, Achats et Supply Chain
- Développeur d'Affaires Internationales
- Marketing Digital et Stratégue
- LEA, Languages, Luxury & Tourism (Français et Anglais)



LANGUES D'ENSEIGNEMENT

Français/ Anglais



PROGRAMMES INTERNATIONAUX

■ **Echanges** : L'Institut entretient des rapports étroits avec la Chine, plus particulièrement avec la ville de Chengdu ou encore de Shenzhen, véritable cœur économique du pays. Grâce à nos nombreux partenariats sur place, nos étudiants ont l'opportunité d'y effectuer des séjours et de découvrir la Silicon Valley d'un pays en pleine expansion.



CHIFFRES CLÉS

495 étudiants
16 partenariats
16 ans d'existence
3 campus



INFOS PRATIQUES

4 rue Véronèse
 75013 Paris
 FRANCE

+33 (0)1 45 87 16 35
info@ilci.fr



INFOS RÉGION

Transports
 Metro : 5, 6, 7
 Bus : 27, 47, 83
Tourisme
www.parisinfo.com
Collectivités
www.metropolegrandparis.fr/fr/collectivites-84
Patrimoines Remarquables
<https://bit.ly/3GmyB3X>
Equipes de sport emblématiques
 Paris Saint Germain FC (PSG)
www.ol.fr/fr-FR/prehome

LES + DE L'ÉCOLE

- **Modulaire** : Nous encourageons les étudiants à travailler pour acquérir rapidement une première expérience professionnelle. L'emploi du temps en 5/5, apporte une grande flexibilité
- **Service et Ecoute** : Nous offrons un service étudiant gratuit mais professionnel avant, pendant et après les études des apprenants au niveau scolaire, dans la vie à Paris et dans leur plan de carrière professionnelle. Ce département vise à faciliter les études et l'expérience vécue.
- **Expérience et Evolution** : Avec 15 ans de développement, nous avons et continuons à observer les tendances du marché, comprendre les besoins des étudiants et des entreprises pour fournir des solutions d'actualités. Nos méthodologies sont agiles.
- **Performance / Prix** : Nous avons concentré nos efforts sur une juste éducation de qualité. Etudier sous de bonnes conditions devrait être abordable pour tous les étudiants sérieux. 92% réussissent leurs études avec succès
- **International** : Nous sommes « international » par ce que nos étudiants viennent de partout dans le monde, offrant aux étudiants une opportunité de réseau variée. Nos professeurs sont habitués à fournir des cours aux étudiants internationaux et à les rendre plus efficace. 90% des étudiants sont étrangers et 10% sont Français.
- **Aménagement des Locaux** : une ambiance d'études, cozy jeune et dynamique afin de donner envie aux étudiants de se sentir à l'aise et d'être pro-actif. Sont à disposition un espace détente, une cuisine, une machine à café et à snacks ainsi que le wifi.
- **Accessibilité pour tous** : l'établissement est classé dans la catégorie des établissements autorisée à recevoir du public (ERP). Les équipements et aménagements sont adaptés pour être accessibles aux personnes handicapées et à mobilité réduite.

Institut de Langues et de Commerce International

ilci-education.fr



The Institut de Langues et de Commerce International (ILCI) is both a business school focused on international business development and a language-learning centre providing training in French, Chinese and English. The Institute provides teaching in a fast-expanding field and helps students to quickly adapt to market needs.

The institution is recognised by the French government as a higher education provider; it is registered with the educational authorities in Paris. Consequently, the ILCI awards a range of state-recognised degrees and qualifications. It is also an educational pioneer, working on the development of new qualifications.

The FEDE is an INGO International Non-Governmental Organisation and a supranational institution that was created in 1963, which is endowed with participatory status with the Council of Europe.

It federates an international network comprised of over 500 higher and professional education institutions in 35 countries across 4 continents, which share a common project that is hinged on academic excellence, pedagogical innovation, scientific research and openness to the world.

The FEDE delivers 90 European degrees that are available in English and in the national language, from the Foundation Degree, the European Bachelor's Degree, the European Master's Degree to the DBA Doctorate of Business Administration. The FEDE counts an international network of over 180 000 alumni.



PROGRAMMES AND DEGREES

Programmes and certificates proposed by the school

Bachelor's

- Marketing and International Commerce
- Foreign Languages: Languages and International Marketing (English and Chinese)
- Foreign Languages: Languages and International Marketing (French and English)

MBA

- International Commerce, Procurement and Supply Chain
- International Business Developer
- Digital Marketing Strategy
- Foreign Languages: Languages, Luxury & Tourism (French and English)



TEACHING LANGUAGES

French/English



INTERNATIONAL PROGRAMMES

Exchanges: The Institute has close ties with China, in particular with the towns of Chengdu and Shenzhen, which is a Chinese economic hub. Thanks to our numerous local partnerships, our students can travel to and explore this 'silicon valley' of fast-developing China.



KEY FIGURES

495 students
16 partnerships
16 years active
3 campuses



PRACTICAL INFOS

4 rue Véronèse
75013 Paris
FRANCE

+33 (0)1 45 87 16 35
info@ilci.fr



INFORMATION ON THE LOCAL AREA

Transports

Metro : 5, 6, 7
Bus : 27, 47, 83

Tourism

www.parisinfo.com
Local government
www.metropolegrandparis.fr/fr/collectivites-84
Famous heritage
https://bit.ly/3GmyB3X
Local sports teams
Paris Saint Germain FC (PSG)
www.ol.fr/fr-FR/prehome



STRENGTHS OF THE INSTITUTION

- Modular:** We encourage our students to take up professional employment so as to gain initial work experience. The specially adapted timetable provides great flexibility.
- Service and availability:** We provide a free but professional student service before, during and after the programme of studies, covering academic matters, life in Paris and careers. The service aims to ensure a stress-free student experience.
- Experience and adaptability:** Over our 15 years of development, we have always kept a close eye on market trends so as to understand the needs of our students and their potential employers, so as to offer up-to-date programmes. We use agile methods.
- Performance and affordability:** We strive to offer fair, high-quality education. We believe that all serious students should be able to afford to learn in good conditions. 92% of our students successfully complete their programme.
- International:** We are international in that our students come from all over the world; this provides them with diverse networking opportunities. Our teachers are used to teaching international students and adapt their lessons accordingly. 90% of our students come from abroad; 10% are French.
- Attractive facilities:** A cosy, young and dynamic study environment that ensures students feel comfortable and are able to be proactive. There is a leisure room, kitchen, coffee and snacks machine and Wi-Fi access.
- Accessibility for all:** The institution has been classified by the public authorities as 'authorised for public access'; the equipment and facilities have been adapted to provide access to persons with disabilities or reduced mobility.