



FOUNDATION DEGREE STRATEGIES ET DURABILITE TOURISTIQUES - NIVEAU 5 CEC

-  **Niveau**
5 CEC (*Cadre européen des certifications*)
-  **Durée**
2 ans
-  **Crédits**
120 ECTS
-  **Public visé**
Étudiants - demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur
-  **Prérequis**
Candidats titulaires d'un diplôme sanctionnant la fin des études secondaires et/ou permettant d'accéder aux études supérieures
-  **Rythme**
Initial ou en alternance
-  **Méthodes pédagogiques**
Cours théoriques, TD et TP
Études de cas et mises en situations professionnelles
Projets individuels/en groupes
-  **Évaluations FD1**
 - Contrôle continu
 - Etude de cas (3h)
 - Epreuve écrite (3h)
- Langue vivante**
 - Compréhension écrite (1h)
- Évaluations FD2**
 - Contrôle continu
 - Etude de cas (3h)
 - Epreuve écrite (3h)
 - Rapport d'activité et soutenance (30 min)
- Langue vivante :**
 - Compréhension orale (45 min)
- CCE :**
 - QCM (40 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Face à la reprise du tourisme mondial, aux enjeux de durabilité et à la transformation digitale du secteur, le **Foundation Degree Stratégies et durabilité touristiques** vise à former une nouvelle génération de professionnels capables de concilier innovation, gestion responsable et excellence opérationnelle.

Le programme développe des compétences clés en analyse des comportements, en gestion des destinations et en intégration des nouvelles technologies (IoT, data, réalité augmentée), pour répondre aux attentes des voyageurs et aux défis environnementaux du tourisme contemporain.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les tendances touristiques et les comportements des clientèles pour concevoir des offres adaptées
- Mettre en œuvre des stratégies de tourisme durable en collaboration avec les acteurs territoriaux en réduisant l'impact environnemental des activités
- Utiliser les outils numériques pour optimiser la gestion des destinations et l'expérience visiteur
- Piloter des projets touristiques en structurant des offres intégrées et en assurant une coordination durable
- Concevoir des stratégies de communication interculturelles valorisant les atouts des territoires via le marketing digital
- Évaluer la performance des offres à l'aide d'indicateurs clés pour en assurer l'amélioration continue
- Élaborer des plans de gestion de crise pour renforcer la résilience des destinations et préserver leur attractivité

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (750 À 890 H)

Foundation Degree 1

Fondamentaux du tourisme et du marketing

Introduction au secteur touristique - Stratégies de marketing et distribution touristique - Digitalisation et outils collaboratifs pour le secteur touristique

Gestion et organisation touristique

Gestion opérationnelle et organisationnelle - Gestion de la qualité et expérience client - Communication interculturelle

Foundation Degree 2

Le développement des destinations touristiques

Le développement des destinations - Communication et promotion des destinations

Analyse comportementale et gestion touristique

Gestion de crise touristique - Analyse comportementale des touristes - Gamification et Smart Tourism

Mission professionnelle (≤12 semaines)

Stage en entreprise - Alternance - Emploi salarié

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 - Niveau B1 du CECRL
 Allemand, Anglais, Espagnol, Français, Italien, Portugais

LV2 et LV3 (facultatives)
 Allemand, Anglais, Arabe, Chinois, Espagnol, Français, Italien, Portugais

PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Assistant(e) chef(fe) de projet touristique
- Coordinateur(trice) d'activités ou de sites touristiques
- Chargé(e) de communication ou de marketing digital touristique
- Conseiller(ère) en agence de voyage ou chef(fe) de produit chez un tour-opérateur
- Chargé(e) de la relation client ou de l'expérience visiteur
- Coordinateur(trice) en tourisme durable ou en Smart Tourism
- Assistant(e) en organisation d'événements touristiques et culturels

Secteurs d'activité : agences de voyages, offices de tourisme, plateformes numériques, collectivités locales, start-ups du Smart Tourism, structures écoresponsables

L'ATOUT FEDE* - DIPLOME EUROPÉEN

CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20H)

Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action

- Importance de l'histoire (OHE)
- L'Europe Actuelle
- L'Europe et le monde
- Cultures et diversité en Europe
- La citoyenneté européenne
- Le fonctionnement de l'Union européenne
- Enjeux, défis et avenir de la construction européenne
- Focus sur la corruption (GRECO)