

## BBA GESTION INTERNATIONALE DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE - NIVEAU 6 CEC



**Niveau**  
 6 CEC (Cadre européen des certifications)



**Durée**  
 1 an



**Crédits**  
 60 ECTS



**Public visé**  
 Demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



**Prérequis**  
 Candidats titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent de niveau 4 CEC, justifiant d'au moins 2 années d'expérience professionnelle en lien avec le secteur visé

**Niveau A2 (Cadre Européen Commun de Référence – CECR) en langue anglaise exigé**



**Rythme**  
 Initial ou en alternance



**Méthodes pédagogiques**  
 Cours théoriques, TD et TP  
 Études de cas et mises en situations professionnelles  
 Projets individuels et en groupes



**Évaluations professionnelles :**

- Contrôle continu
- Epreuve professionnelle écrite (3h)

**LV1 :**

- Présentation orale (45 min)

**CCE :**

- QCM (40 min)

**La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation**

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

[www.fede.education/charte-qualite/](http://www.fede.education/charte-qualite/)

**D**ans un tourisme international en reprise et en croissance, le **BBA Gestion internationale du tourisme et de l'hôtellerie** forme des professionnels expérimentés au management intermédiaire international.

Ce programme développe une vision stratégique et opérationnelle des organisations touristiques, intégrant gestion, finance, digitalisation, RSE, management interculturel et gestion de projet. Il renforce l'employabilité, la mobilité professionnelle et prépare à l'entrée en MBA spécialisés pour concevoir des offres innovantes, durables et créatrices de valeur pour les territoires.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les environnements touristiques et hôteliers internationaux, afin de concevoir des stratégies de développement durables, innovantes et adaptées à des contextes complexes
- Piloter la performance globale d'une organisation touristique ou hôtelière, en mobilisant ressources, indicateurs et outils numériques pour éclairer la prise de décision stratégique et opérationnelle
- Concevoir et déployer des offres et expériences clients différenciantes, en garantissant qualité, rentabilité et responsabilité sociétale
- Manager des équipes interculturelles, en exerçant un leadership responsable et en accompagnant la transformation des compétences.

### PROGRAMME

#### EXPERTISE PROFESSIONNELLE (435 À 500H)

##### Stratégie et pilotage de la performance des organisations touristiques et hôtelières

Management des organisations touristiques et hôtelières - Stratégie d'entreprise et performance dans les services - Marketing, techniques commerciales et négociation B2B - Gestion financière et pilotage budgétaire - RSE, développement durable et innovation responsable

##### Management opérationnel et leadership

Leadership, posture managériale et pilotage d'équipe - Gestion opérationnelle et qualité de service

##### Expérience client, communication et Excellence Service

Expérience client, excellence service et business etiquette - Communication professionnelle et gestion des conflits

##### Ressources humaines et management interculturel

Gestion des ressources humaines et développement des talents - Management interculturel, soft skills et développement personnel

##### Digitalisation, data et intelligence artificielle

##### Gestion de projet appliquée au tourisme et à l'hôtellerie

##### Capstone Project : Projet stratégique professionnel

#### LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 Anglais- Niveau B1 du CECR

### PERSPECTIVES D'EMPLOI

- Responsable opérationnel au sein d'un établissement hôtelier ou d'une résidence touristique
- Coordinateur de projets touristiques ou événementiels
- Manager opérationnel dans une agence de voyage ou un tour-opérateur
- Responsable qualité ou expérience client
- Chef de projet digital dans le tourisme
- Revenu manager ou gestionnaire de l'offre tarifaire
- Assistant directeur d'exploitation/Responsable d'unité de service
- Manager de centre de congrès ou d'accueil touristique
- Responsable développement durable dans une organisation touristique

### L'ATOUT FEDE\*\* - DIPLÔME EUROPÉEN

#### CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20 A 25H)

##### Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises

## BBA IN INTERNATIONAL TOURISM & HOSPITALITY MANAGEMENT - LEVEL 6 EQF



**Level**  
 6 EQF (European Qualifications Framework)



**Duration**  
 1 year



**Credits**  
 60 ECTS



**Target group**  
 People seeking employment - employees and professionals in the sector



**Admission requirements**  
 Candidates holding a level 4 EQF qualification and demonstrating at least 2 years of professional experience related to the target sector

**A2 level in English required (Common European Framework of Reference for Languages – CEFR)**



**Course Structure**  
 Full-time or work-study



**Pedagogical methods**  
 Theoretical courses, tutorials and practical work  
 Case studies and professional scenarios  
 Individual and group projects



**Professional assessments :**

- Continuous assessment
- Written examination (3h)

**Modern language :**

- Listening (45min)

**CCE :**

- Quizz (40min)

**The FEDE, as a certifier, is in charge of the assessment processes**

- Organisation and planning of exam sessions
- Development of topics and model answers
- Ensuring compliance with examination regulations and supervision (anonymity, integrity, confidentiality)
- Assessment and marking of papers
- Reporting results, issuing diplomas, diploma supplements and certificates

[www.fede.education/en/fede-quality-charter](http://www.fede.education/en/fede-quality-charter)

In a recovering and growing international tourism sector, the **European Bachelor of Business Administration in International Tourism and Hospitality Management** trains experienced professionals for international middle management.

This program develops a strategic and operational vision of tourism organisations, integrating management, finance, digitalisation, corporate social responsibility (CSR), intercultural management and project management. It strengthens employability and professional mobility and prepares for entry into Executive MBA programmes in order to design innovative, sustainable and value-creating offers for territories.

### LEARNING OUTCOMES

- Analyse international tourism and hospitality environments, in order to design sustainable, innovative development strategies adapted to complex contexts
- Steer the overall performance of a tourism or hospitality organisation, by mobilising resources, indicators and digital tools to inform strategic and operational decision-making
- Design and deploy differentiating offers and customer experiences, by guaranteeing quality, profitability and corporate social responsibility (CSR)
- Manage intercultural teams, by exercising responsible leadership and supporting the transformation of skills.

### PROGRAMME

#### PROFESSIONAL SKILLS (435-500 HOURS)

**Strategy and steering of the performance of tourism and hospitality organisations**  
 Management of tourism and hospitality organisations - Corporate strategy and performance in services - Marketing, commercial techniques and B2B negotiation - Financial management and budget steering - Corporate social responsibility (CSR), sustainable development and responsible innovation

**Operational management and leadership**  
 Leadership, managerial posture and team steering - Operational management and service quality

#### Customer experience, communication and Service Excellence

Customer experience, service excellence and business etiquette - Professional communication and conflict management

**Human resources and intercultural management**  
 Human resources management and talent development - Intercultural management, soft skills and personal development

**Digitalisation, data and artificial intelligence**  
 Project management applied to tourism and hospitality

#### Capstone Project: Strategic Professional Project

#### MODERN LANGUAGE (60-80 HOURS)

Modern language 1 English - CEFR Level B1

### CAREER DESTINATIONS

- Operations Manager within a hotel establishment or tourist residence
- Coordinator of tourism or events projects
- Operations Manager in a travel agency or tour operator
- Quality or Customer Experience Manager
- Digital Project Manager in tourism
- Revenue Manager or pricing offer manager
- Assistant Operations Director/Service Unit Manager
- Congress Centre or Tourist Reception Centre Manager
- Sustainable Development Manager in a tourism organisation

### FEDE'S ASSET - EUROPEAN DEGREE

#### EUROPEAN CULTURE AND CITIZENSHIP (40H)

##### The European project: Culture and Democracy for Active Citizenship

- Importance of History (OHE - Observatory on History Teaching in Europe)
- Contemporary Europe
- Europe and the World
- Cultures and diversity in Europe
- European citizenship
- The Workings of the European Union
- Importance, challenges and future of European construction
- Focus on corruption (GRECO)

#### Intercultural management and human resources

- Culture and cultural diversity
- Intercultural communication in an organisation
- Managing intercultural aspects and resolving cultural conflicts
- Working in Europe
- Social protection systems in Europe
- Corporate Social Responsibility (CSR)