



BBA SPA BUSINESS MANAGEMENT - NIVEAU 6 CEC



Niveau
 6 CEC (*Cadre européen des certifications*)



Durée
 1 an



Crédits
 60 ECTS



Public visé
 Demandeurs d'emploi - salariés et professionnels du secteur



Prérequis
 Candidats titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent de niveau 4 CEC, justifiant d'au moins 2 années d'expérience professionnelle en lien avec le secteur visé

Niveau A2 (Cadre Européen Commun de Référence - CECRL) en langue anglaise exigé



Rythme
 Initial ou en alternance



Méthodes pédagogiques
 Cours théoriques, TD et TP
 Études de cas et mises en situations professionnelles
 Projets individuels et en groupes



Évaluations professionnelles :

- Contrôle continu
- Epreuve professionnelle écrite (3h)

LV1 :

- Présentation orale (45 min)

CCE :

- QCM (40 min)

La FEDE, en tant que certificateur, est en charge des processus d'évaluation

- Organisation et planification des sessions d'examens
- Elaboration des sujets et des corrigés types
- Contrôle du respect du règlement des examens, de la conformité de leur supervision (respect de l'anonymat, intégrité, confidentialité)
- Evaluation et correction des copies
- Communication des résultats, délivrance des diplômes, suppléments aux diplômes et parchemins

www.fede.education/charte-qualite/

Le BBA Spa Business Management forme des managers capables de piloter un spa dans toutes ses dimensions : stratégique, opérationnelle, commerciale et humaine.

Dans un secteur du bien-être en forte croissance, le programme prépare des profils polyvalents alliant excellence de service, maîtrise des outils de gestion, leadership, innovation et responsabilité sociétale. Professionnalisant et international, il combine théorie appliquée, mises en situation et projet intégratif.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser et piloter la performance globale d'un spa, en intégrant stratégie, gestion financière, marketing, opérations et conformité réglementaire dans des environnements concurrentiels complexes.
- Manager et structurer les équipes et les activités, en exerçant un leadership responsable et en garantissant qualité, efficacité organisationnelle et engagement durable.
- Concevoir, positionner et modéliser une offre spa différenciante et rentable, en développant des concepts innovants et des expériences client haut de gamme adaptées aux marchés internationaux.
- Déployer une stratégie qualité, RSE et innovation, en prenant des décisions éclairées pour assurer performance durable, conformité, création ou transformation d'activité.

PROGRAMME

EXPERTISE PROFESSIONNELLE (445 À 505H)

Stratégie globale, conformité et pilotage de la performance d'un spa

Enjeux et mutations du secteur spa et bien-être - Hygiène, sécurité et réglementation dans les structures spa - Marketing stratégique et digital du spa - Conception de l'offre spa et stratégie commerciale - Gestion financière appliquée aux centres de bien-être - RSE, développement durable et éthique dans les spas

Pilotage opérationnel et management humain

Pilotage opérationnel d'un spa : organisation, qualité et expérience client - Gestion des équipes et leadership dans les environnements bien-être

Expérience client premium et innovation digitale

Innovation digitale, outils technologiques et expérience connectée dans les spas - Expérience client premium et excellence relationnelle

Gestion de projet appliquée au Spa Management

Capstone Project : Projet stratégique professionnel

LANGUE VIVANTE (60 À 80H)

LV1 Anglais- Niveau B1 du CECRL

PERSPECTIVES D'EMPLOI

Coordination et supervision opérationnelle :

assistant(e) de direction, coordinateur(trice) des opérations, gestion des plannings et des équipes, qualité et expérience client.

Management de structure bien-être : spa manager junior, manager adjoint(e) en spa hôtelier ou resort, chef(fe) de projet ou responsable du développement de l'offre.

Fonctions spécialisées et transverses : consultant(e) junior en ingénierie spa, responsable formation, qualité, audits, satisfaction client ou missions RSE.

Ces postes s'exercent au sein d'hôtels haut de gamme et palaces avec spa intégré, resorts internationaux, centres de bien-être indépendants, spas urbains ou de destination, centres de thalassothérapie, thermes, écolodges ou structures de conseil spécialisées.

L'ATOUT FEDE - DIPLOME EUROPÉEN






CULTURE ET CITOYENNETÉ EUROPÉENNES (20 A 25H)




Le management interculturel et les ressources humaines

- Culture et diversité culturelle
- La communication interculturelle dans une organisation
- Gérer l'interculturel et résoudre des conflits culturels
- Travailler en Europe
- Les systèmes de protection sociale en Europe
- La responsabilité sociétale des entreprises



BBA SPA BUSINESS MANAGEMENT - LEVEL 6 EQF

-  **Level**
6 EQF (*European Qualifications Framework*)
-  **Duration**
1 year
-  **Credits**
60 ECTS
-  **Target group**
People seeking employment - employees and professionals in the sector
-  **Admission requirements**
Candidates holding a level 4 EQF qualification and demonstrating at least 2 years of professional experience related to the target sector

A2 level in English required (Common European Framework of Reference for Languages – CEFR)
-  **Course Structure**
Full-time or work-study
-  **Pedagogical methods**
Theoretical courses, tutorials and practical work
Case studies and professional scenarios
Individual and group projects
-  **Professional assessments :**
 - Continuous assessment
 - Written examination (3h)
- Modern language :**
 - Listening (45min)
- CCE :**
 - Quizz (40min)

The FEDE, as a certifier, is in charge of the assessment processes

- Organisation and planning of exam sessions
- Development of topics and model answers
- Ensuring compliance with examination regulations and supervision (anonymity, integrity, confidentiality)
- Assessment and marking of papers
- Reporting results, issuing diplomas, diploma supplements and certificates

www.fede.education/en/fede-quality-charter

The Bachelor of Business Administration in Spa Business Management trains managers capable of steering a spa in all its dimensions: strategic, operational, commercial and human.

In a fast-growing wellbeing sector, the programme prepares versatile profiles combining service excellence, mastery of management tools, leadership, innovation and corporate social responsibility (CSR). Professionalising and international, it combines applied theory, practical scenarios and an integrative project.

LEARNING OUTCOMES

- Analyse and steer the overall performance of a spa, by integrating strategy, financial management, marketing, operations and regulatory compliance in complex competitive environments.
- Manage and structure teams and activities, by exercising responsible leadership and guaranteeing quality, organisational efficiency and sustainable engagement.
- Design, position and model a differentiating and profitable spa offer, by developing innovative concepts and high-end customer experiences adapted to international markets.
- Deploy a quality, corporate social responsibility (CSR) and innovation strategy, by making informed decisions to ensure sustainable performance, compliance, creation or transformation of activity.

CAREER DESTINATIONS

- **Operational coordination and supervision:** executive assistant, operations coordinator, management of schedules and teams, quality and customer experience.
- **Management of wellbeing structures:** junior spa manager, deputy manager in a hotel spa or resort, project manager or offer development manager.
- **Specialised and cross-functional roles:** junior consultant in spa engineering, formation, quality, audit, customer satisfaction or CSR assignments manager

These positions are performed within high-end hotels and palace hotels with an integrated spa, international resorts, independent wellbeing centres, urban or destination spas, thalassotherapy centres, thermal baths, ecolodges or specialised consulting structures.

PROGRAMME

PROFESSIONAL SKILLS (445-505 HOURS)

Overall strategy, compliance and steering of a spa's performance

Challenges and changes in the spa and wellbeing sector - Hygiene, safety and regulations in spa structures - Strategic and digital marketing for spas - Design of the spa offer and commercial strategy - Financial management applied to wellbeing centres - Corporate social responsibility (CSR), sustainable development and ethics in spas

Operational steering and people management

Operational steering of a spa: organisation, quality and customer experience - Team management and leadership in wellbeing environments

Premium customer experience and digital innovation

Digital innovation, technological tools and connected experience in spas - Premium customer experience and relational excellence

Project management applied to Spa Management

Capstone Project: Strategic Professional Project

MODERN LANGUAGE (60-80 HOURS)

Modern language 1 English - CEFR Level B1

FEDE'S ASSET - EUROPEAN DEGREE

EUROPEAN CULTURE AND CITIZENSHIP (40H)

The European project: Culture and Democracy for Active Citizenship

- Importance of History (OHE - Observatory on History Teaching in Europe)
- Contemporary Europe
- Europe and the World
- Cultures and diversity in Europe
- European citizenship
- The Workings of the European Union
- Importance, challenges and future of European construction
- Focus on corruption (GRECO)

Intercultural management and human resources

- Culture and cultural diversity
- Intercultural communication in an organisation
- Managing intercultural aspects and resolving cultural conflicts
- Working in Europe
- Social protection systems in Europe
- Corporate Social Responsibility (CSR)

BBA SPA BUSINESS MANAGEMENT

www.fede.education/nos-diplomes